

PRODUCTIVITÉ POUR AUTEURS

TROUVEZ DU TEMPS POUR ÉCRIRE, ORGANISEZ
VOTRE VIE D'AUTEUR ET DÉCIDEZ DE CE QUI
IMPORTE VRAIMENT

JOANNA PENN

Traduction par
CYRIL GODEFROY

EDITIONS SAMARKAND

Le Code de la propriété intellectuelle et artistique n'autorisant, aux termes des alinéas 2 et 3 de l'article L.122-5, d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale, ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite » (alinéa 1^{er} de l'article L. 122-4). Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles 425 et suivants du Code pénal.

ISBN 979-10-359-3194-0

Dépôt légal Mars 2020

Achevé d'imprimer en France

Édité et diffusé avec l'aimable concours de Bookelis

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	v
1. QU'EST-CE QUI VOUS EMPÊCHE D'ÊTRE PRODUCTIF ?	1
2. SE FIXER DES OBJECTIFS	7
3. DATES LIMITES	11
4. OCCUPATIONS VS TRAVAIL IMPORTANT	17
5. DIRE NON ET FIXER DES LIMITES	23
6. COMMENT TROUVER LE TEMPS D'ÉCRIRE	29
7. TIREZ LE MEILLEUR PARTI DE VOTRE TEMPS D'ÉCRITURE	39
8. DICTÉE	53
9. RÉDACTION CONJOINTE ET COLLABORATION	65
10. DE L'EXTERNALISATION	75
11. OUTILS DE PRODUCTIVITÉ	93
12. LA MENTALITÉ D'ÉCRIVAIN PRODUCTIF	105
13. UNE PRODUCTIVITÉ SAINTE	117

CONCLUSION ET PROCHAINES ÉTAPES	133
ANNEXE 1 : BIBLIOGRAPHIE	135
ANNEXE 2 : LISTE DE QUESTIONS À PROPOS DE JOANNA PENN	139
PLUS DE LIVRES ET DE COURS DE JOANNA PENN	145
Chez le même éditeur	147
	151

INTRODUCTION

« Si vous ne produisez pas, vous ne prospérerez pas, même si vous êtes talentueux. »

CAL NEWPORT, *DEEP WORK*

Si vous avez plus de temps pour écrire et que vous utilisez ce temps efficacement, vous deviendrez un meilleur écrivain et vous produirez plus de livres. La créativité est au cœur de ce que nous faisons, mais la productivité est le seul moyen de faire apparaître vos mots dans le monde.

Les produits finis – livres imprimés, livres électroniques, livres audio – n’arrivent que lorsque vous avez terminé votre projet d’écriture. Donc, vous devez être productif pour être un écrivain à succès.

Bien sûr, vous devez vous adapter à l'écriture pour le reste de votre vie, donc optimiser le temps dont vous disposez est essentiel. Mais l'optimisation n'est pas une astuce à court terme. Il s'agit de mettre en place une productivité durable et de faire de votre mieux avec ce que vous avez afin d'en faire plus. La vraie question est : que voulez-vous réaliser ?

J'écris et publie depuis plus d'une décennie maintenant et, pendant plusieurs de ces années, je me suis concentrée sur l'action. J'adore faire des listes et cocher des éléments comme preuve de mes réalisations, et je suis très douée pour faire beaucoup de choses. Mais il y a quelques années, j'ai réalisé que je passais mon temps à faire un tas de choses qui ne m'aidaient pas à atteindre mes objectifs. J'étais souvent occupée pour le plaisir d'être occupée.

J'ai pris du recul pour évaluer comment je passais mon temps et pour quoi. J'ai lu beaucoup de livres sur la productivité et j'ai utilisé beaucoup d'idées pour redémarrer mon entreprise d'écriture et de création. De nos jours, je suis beaucoup plus productive dans ce que je crée, mais j'ai aussi plus de temps pour ma santé et mes objectifs de vie. Dans ce livre, je partagerai les leçons que j'ai apprises afin de vous aider à devenir plus productif et, je l'espère, vous faire économiser temps, argent et chagrin d'amour en cours de route.

« La productivité est la quantité de résultats utiles créés pour chaque heure de travail que

nous faisons. Ai-je passé ma journée à produire assez de bénéfices pour tout le temps investi ? »

SETH GODIN, BUSINESS/BUSYNESS

NOTE : il y a des liens d'affiliation dans ce livre vers des produits et services que je recommande et utilise personnellement. Cela signifie que je reçois un petit pourcentage des ventes sans frais supplémentaires pour vous et dans certains cas, vous pouvez bénéficier d'une remise pour l'utilisation de mes liens. Je ne recommande que des produits et services qui, à mon avis, sont excellents pour les auteurs, alors j'espère que vous les trouverez utiles.

QU'EST-CE QUI VOUS EMPÊCHE D'ÊTRE PRODUCTIF ?

AVANT DE COMMENCER, il est important de prendre du recul et d'avoir une vue d'ensemble. Aucun outil, aucune technique magique ne pourra améliorer votre productivité si vous ne tenez pas compte de votre état d'esprit et des obstacles qui se dressent sur votre chemin. Soyez honnête avec vous-même. Il n'y a personne pour vous juger.

Qu'est-ce qui vous empêche d'être productif dans votre vie d'écrivain ?

Voici quelques réponses courantes :

Je n'ai pas le temps d'écrire

Je ne sais pas quoi faire quand j'ai le temps, donc je ne le dépense pas efficacement.

Je sais ce que j'ai à faire, et j'ai pris le temps, mais je finis par tergiverser et ne pas faire grand-chose.

Je passe trop de temps sur des choses, comme le marketing, qui sont importantes et nécessaires pour les écrivains, alors je n'ai plus le temps d'écrire.

La plupart des questions ont trait au temps et dans les chapitres suivants, nous aborderons la façon de trouver du temps et de tirer le meilleur parti de celui que vous avez. Mais à ce stade, je veux vous mettre au défi de creuser un peu plus pour savoir pourquoi vous voulez faire un changement parce que vous allez devoir changer votre comportement si vous voulez atteindre vos objectifs.

Quel est VOTRE pourquoi ?

J'ai passé treize ans en tant que consultante en informatique d'entreprise. J'avais un bon salaire, mais je n'avais rien à montrer de tangible. Tout ce que j'ai fait au travail a disparu parce que cela a été écrasé par une nouvelle version du logiciel ou parce que quelqu'un a changé l'orientation de l'entreprise et que mes projets ont été laissés pour compte. Bien sûr, j'étais bien payée et j'avais un bon style de vie à bien des égards, mais j'étais malheureuse et ma créativité mourait un peu plus chaque jour. En 2006, j'ai pris la décision de changer ma vie. On m'a dissuadée de quitter mon emploi et de me réinventer en tant qu'autrice-entrepreneuse.

Le « pourquoi » qui m'a conduit à la page tous les jours à 5 h du matin, tous les soirs et tous les week-ends pendant des années a été le désir de quitter mon travail, de sortir de la situation de suceur d'âme et de

destruction de la créativité dans laquelle je me trouvais. Bien sûr, je savais que c'était moi qui avais fait les choix qui m'avaient menée là, alors j'ai pris le temps et fait ce qu'il fallait pour m'en sortir. J'ai finalement quitté mon poste de consultante en 2011 et je n'y suis jamais retournée.

Maintenant, je mesure ma vie à ce que je crée.

C'est le « pourquoi » qui me motive désormais, en plus du désir permanent de liberté de passer mon temps à écrire des livres, à bâtir mon entreprise plutôt que celle de quelqu'un d'autre, et à aider les autres à poursuivre leurs objectifs créatifs grâce à mes cinq livres, mon podcast et mon site web. Et bien sûr, le désir de ne plus jamais avoir de travail salarié !

Qu'est-ce qui vous pousse à écrire ? Pourquoi voulez-vous être plus productif ? Quel est votre « pourquoi » ?

Vous avez peut-être le sentiment intérieur que vous êtes censé écrire. Je comprends ce sentiment parce que c'est commun pour ceux d'entre nous dont le médium de création de prédilection est l'écrit. D'autres ont le même penchant pour la musique, le code informatique, la danse, les arts visuels ou d'autres voies créatives. Mais vous devez être plus précis.

Votre « pourquoi » doit être assez grand pour vous aider à traverser les moments difficiles parce que si l'écriture est simple, ce n'est pas quelque chose de facile. Certaines personnes parlent d'avoir besoin de discipline pour écrire, mais pour moi, le mot discipline a

des connotations négatives de camp d'entraînement et d'instructeurs, ce qui n'excite pas mon âme créative !

Vous n'avez pas besoin de discipline si vous avez un pourquoi parce que vous avez une raison positive qui vous pousse vers l'écriture. Vous voulez être là. Alors, identifiez et écrivez votre pourquoi et collez-le quelque part où vous pouvez le voir.

Votre autodéfinition peut vous aider à créer

En 2006, j'ai écrit ces mots : « Je suis créative. Je suis une autrice. » Je les ai écrits avant d'être créative ou autrice. C'était une affirmation pour mon futur moi, mais mon cerveau devait s'y diriger parce que je le répétais tous les jours en plus de passer à l'action, et finalement, je suis devenue ces choses.

Quand vous dites « Je suis » à propos de quelque chose de spécifique, vous revendiquez le mot pour vous-même. Il concentre votre esprit sur ce que vous voulez réaliser. Il est évident que vous devez agir de façon pratique, mais le fait d'écrire une affirmation peut vous aider à changer votre définition de vous-même, ce qui est le premier pas vers le changement.

Pouvez-vous dire « Je suis écrivain » à haute voix ? Pouvez-vous dire : « Je suis créatif. Je suis un auteur. » ? Ou « Je suis un auteur à six chiffres », ou ce que vous voulez comme affirmation. Une fois que vous avez dit quelque chose d'aussi simple que « Je suis écrivain », vous devez écrire. Vous devez vous comporter comme un écrivain, sinon vous n'en êtes pas un.

Alors, qui êtes-vous ? Quelle est votre autodéfinition ? Quand vous dites « Je suis écrivain », cela se reflète-t-il dans la façon dont vous vivez votre vie ? Que font les écrivains ? Est-ce ce que vous faites ?

« Qui vous êtes, ce que vous pensez, ressentez et faites, ce que vous aimez est la somme de ce sur quoi vous vous concentrez. »

CAL NEWPORT, *DEEP WORK*

QUESTIONS :

Quel est votre pourquoi ? Qu'est-ce qui vous pousse vers votre but ? Qu'est-ce qui vous permettra de continuer quand les choses deviendront difficiles ?

Qu'est-ce qui vous empêche d'être productif en ce moment ? De quoi avez-vous besoin de tenir compte pour aller de l'avant ?

Quel est votre objectif spécifique et à quelle date voulez-vous l'atteindre ? [Écrivez-le !]

Que pouvez-vous mettre en place pour rester responsable ?

SE FIXER DES OBJECTIFS

« Si vous travaillez sur trop d'idées à la fois, vous courez le grand risque que toutes vos idées soient constamment à moitié terminées. »

DONALD ROOS, *DON'T READ THIS BOOK: TIME MANAGEMENT FOR CREATIVE PEOPLE*

DANS LE CHAPITRE PRÉCÉDENT, vous avez décidé du pourquoi et vous vous êtes également demandé quelle affirmation pourrait vous aider à changer votre définition de vous-même. Vous pouvez maintenant commencer à être plus précis.

Quel est votre objectif ?

C'est le résultat final que vous visez, et si vous n'avez

pas d'objectif en tête pour l'instant, choisissez quelque chose avec quoi faire cet exercice. Par exemple, lorsque j'ai écrit mon premier roman, j'ai écrit : « J'écrirai la première ébauche de mon roman avant mon anniversaire, en mars 2011 ». Je l'ai écrit environ quinze mois avant la date.

L'écriture est un travail de projet, il y aura donc des objectifs à différents moments du cycle créatif : planification, génération d'idées et recherche ; rédaction d'une première ébauche ; relecture et correction ; publication et marketing, avant de revenir au début. Au fur et à mesure que votre carrière d'écrivain mûrit, vous pouvez avoir différents livres à différentes étapes du processus en même temps, mais peu importe où vous vous trouvez, vous devez décider de votre objectif.

La consignation d'un point final spécifique vous donne une orientation et vous rend responsable.

Un objectif a une date de fin et est mesurable, de sorte que vous saurez si vous l'avez atteint ou non. Les écrivains écrivent, alors écrivez votre objectif et collez-le quelque part où vous pouvez le voir.

Bien sûr, vous pouvez changer vos objectifs au fil du temps, mais ils vous entraînent dans une direction précise – et nous devons tous choisir une direction, ou nous finissons par tourner en rond.

Choisir un objectif principal sur lequel se concentrer

Méfiez-vous de choisir trop d'objectifs majeurs en