

François Rolly

BI : BUSINESS
INTELLIGENCE

Ce livre a été publié sur www.bookelis.com

ISBN : 979-10-227-1281-1

© François Rolly, 2015

Tous droits de reproduction, d'adaptation et de traduction, intégrale ou partielle réservés pour tous pays. L'auteur est seul propriétaire des droits et responsable du contenu de ce livre.

DU MÊME AUTEUR

Les tests
dans le développement informatique

Comment prendre la Bonne Décision ?

La Gestion de Projet

Time-Management : La Gestion du Temps

Qu'est-ce que la Vente ?

Le Développement Personnel

Savoir bien Acheter

SOMMAIRE

Préambule	11
Introduction	15
De plus en plus de sources de données	27
Any data, any where, any device	65
Un enjeu stratégique	127
Les recommandations pour réussir	139
Du Décisionnel à la Performance	149
Self-Service	163
Le socle technologique	191
Mise en œuvre	227
IBM Watson Analytics	249
Conclusion	257
Lexique	269

PRÉAMBULE

Dans ce livre, je souhaiterais m'adresser particulièrement aux chefs d'entreprise et aux directeurs de services, mais aussi aux architectes et responsables informatiques, à des décideurs, métiers ou non, qui souhaitent mettre en œuvre une solution décisionnelle¹. Cet ouvrage vise un public souhaitant avoir une vision complète des briques de la plate-forme décisionnelle. Sans prétention, si vous envisagez de démarrer un projet de Business Intelligence (BI²), ce livre peut vous orienter dans vos choix d'outils et d'architecture.

¹ SID : Système d'Information Décisionnel. Désigne l'ensemble des données et programmes d'applications visant à assister les utilisateurs dans leurs processus de prise de décision, de contrôle et d'analyse concurrentielle.

² Abréviation pour Business Intelligence.

Ce livre n'est en revanche ni un cours, ni une formation sur le décisionnel, ni un guide d'implémentation pratique. Je m'efforce juste d'essayer de décrire les éléments constituant une solution décisionnelle, qu'ils soient fortement préconisés ou simplement optionnels, ainsi que les usages associés et des pistes pour leur mise en œuvre. J'ai essayé de rédiger ce document de manière collaborative avec l'avis d'amis ou d'experts des technologies liées au BI, ou des spécialistes des solutions décisionnelles. Je pense être, aujourd'hui, un consultant expérimenté qui audite et conseille quotidiennement des entreprises dans leurs projets BI.

Toutefois, je suis conscient que le monde du BI est extrêmement vague et qu'il évolue sans cesse. De ce fait, il subsiste forcément des éléments propres à chaque entreprise et à chaque activité. Je vais m'efforcer de vous aider à mesurer l'importance de la révolution des données et essayer de vous donner les clés d'un marketing digital performant parce que pertinent, créateur de valeur durable pour vous et vos clients, pour vos équipes et votre performance.

INTRODUCTION