

THE ALCHEMISTS BY 01 ALCHEMY

LES CAHIERS
DE LA BIENVEILLANCE

Ce livre a été publié sur www.bookelis.com

ISBN : 979-10-359-6461-0

©THE ALCHEMISTS BY 01 ALCHEMY

Tous droits de reproduction, d'adaptation et de traduction, intégrale ou partielle réservés pour tous pays.

L'auteur est seul propriétaire des droits et responsable du contenu de ce livre.

SOMMAIRE

/Introduction

/Tendance

13-14 . Le Vendée Globe montre qu'il existe plusieurs voies vers la victoire...

15-16 . Une crise n'est pas une panne !

17-18 . Real "innovation" starts with holistic political thinking

19-20 . Build back better and greener.

21-22 . L'innovation managériale devient la pierre angulaire du renouveau

23-24 . Savoir inventer et devenir des systèmes apprenants

25-26 . Au moins réparer le « monde d'après»

27-28 . Construire des écosystèmes sains et solides

29-30 . Une réelle écoute permet de «voir» le réel sans nos préjugés...

31-32 . Les clés pour réussir à traverser toute crise sont avant tout psychologiques...

33-34 . Le leadership durable consiste à être visionnaire pour tout son écosystème !

35-36 . Le monde du travail n'est plus une unité de temps et de lieu

/Résilience

- 39-40 . Une pandémie digitale avec des conséquences pratiques plus fortes encore !**
- 41-42 . «Science sans conscience n'est que ruine de l'âme»**
- 43-44 . Prendre le risque de se tromper plutôt que de ne rien faire !**
- 45-46 . Devenir meilleur pour le monde est plus important que devenir le meilleur du monde !**
- 47-48 . Des « digital natives » aux commandes, pour accélérer la transformation digitale**
- 49-50 . Les dinosaures ont disparu, mais les bactéries sont toujours là...**
- 51-52 . Les « signaux faibles » !**
- 53-54 . La Pandémie a mis fin à la notion d'échec**
- 55-56 . La pandémie nous a rendus plus forts !**
- 57-58 . Avez-vous la bonne gouvernance et proximité client ?**
- 59-60 . Rendre à César ce qui appartient à César...**

/Entre risques et innovation

- 63-64 . Quel sera le prochain cygne noir ?**
- 65-66 . Avec l'upcycling, « rien ne naît ni ne périt » !**
- 67-68 . Innover entre liberté et leadership**
- 69-70 . Les brevets, puissant chemin vers l'innovation**
- 71-72 . Des services publics... partout sur le territoire !**
- 73-74 . Le juridique au coeur de la danse du « monde d'après »**

SOMMAIRE

75-76 . Le vaccin « anti-inflation » sera-t-il long à mettre au point ?

77-78 . Quid de notre souveraineté numérique dans le « monde d'après » ?

79-80 . Bienveillance mondiale pour la Terre

81-82 . Croissance verte et croissance bleu, « nouvelles » vocations de l'Outre-mer

83-84 . Les territoires, des alliés bienveillants

/Le coin des Makers

87-88 . ABM - Loic Denjean-Massia

89-90 . 01TALENT - Coup de coeur by The Alchemists

91-92 . CLEYROP - Arnaud Muller

93-94 . GEOLITH - Coup de coeur by The Alchemists

95-96 . GREENSHIELD - Jean-Pierre Plonquet

97-98 . HEPPNER - Coup de coeur by The Alchemists

99-100 . ISTA - Anne Lamotte-Scohyers

101-102 . LEA NATURE - Coup de coeur by The Alchemists

103-104 . ZONE01

/Regards 2022

107-108 . Le « monde d'après » est déjà là !

109-110 . Zuckerberg, mieux que Spielberg ?

111-112 . Metaverse, quel avenir ?

113-114. Pas de parité sans résilience

115-116 . Allemagne, Horizon 2022

/Pour un quinquennat bienveillant

119. Idées pour un quinquennat bienveillant ?

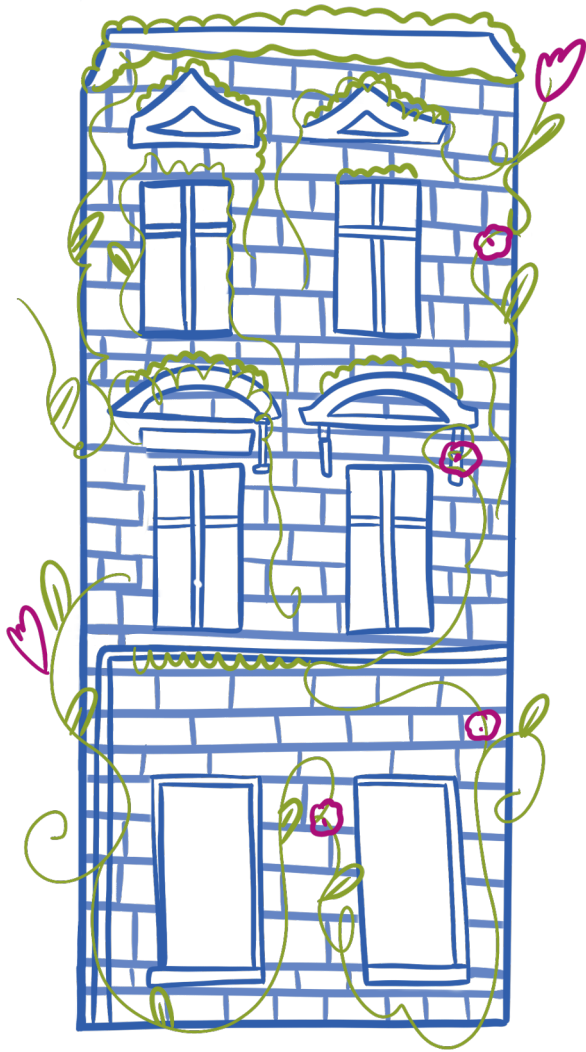
120 . Mots clés quinquennat

121-122 . Désengagement citoyen : l'ère de la réconciliation bienveillante ?

/Conclusion

/L'Académie The Alchemists

/L'équipe



Introduction

Chers lecteurs,

Ce qui était pour « après-demain » est devenu l'enjeu du « jour d'après » ! La crise du COVID souligne les trois révolutions que vivent nos sociétés et leurs entreprises... Voici exposées sous la lumière crue des « néo-confinements » la transformation de « l'ordre ancien » par les révolutions digitales et climatiques, ainsi que leur corollaire, la révolution de toute gouvernance collective.

Nos entreprises, par leurs propres mutations, accompagnent et rendent possibles à la fois d'autres mutations sociétales indispensables. Par leur métamorphose, les entreprises sécurisent non seulement leur propre avenir, mais également rendent possibles les pactes sociaux du « monde d'après ».

Au travers de leur contribution, les membres de notre académie « The Alchemists » partagent, dans le présent Cahier, expertise et expérience pour éclairer le moment clef que nous traversons.

L'ambition qui nous réunit est avant tout celle d'agir sur « le comment » de la transformation de nos environnements. Ce « comment » qui, opérationnellement au cœur de nos organisations, conditionne nos capacités d'innovation et de faire.

A ce titre, la bienveillance est un allié puissant qui renforce l'innovation, la résilience et le sens industriel de nos projets. Elle se décline autour du savoir collaboratif, de la valorisation des talents et du goût de l'avenir.

Merci, chers amis, pour l'attention que donnerez à notre effort collectif pour éclairer enjeux et défis, qui sont aussi ceux du quinquennat à venir.

Michel Paolucci

Karine Lazimi
Chouraqui

Henri Lastenouse

TEEN

D

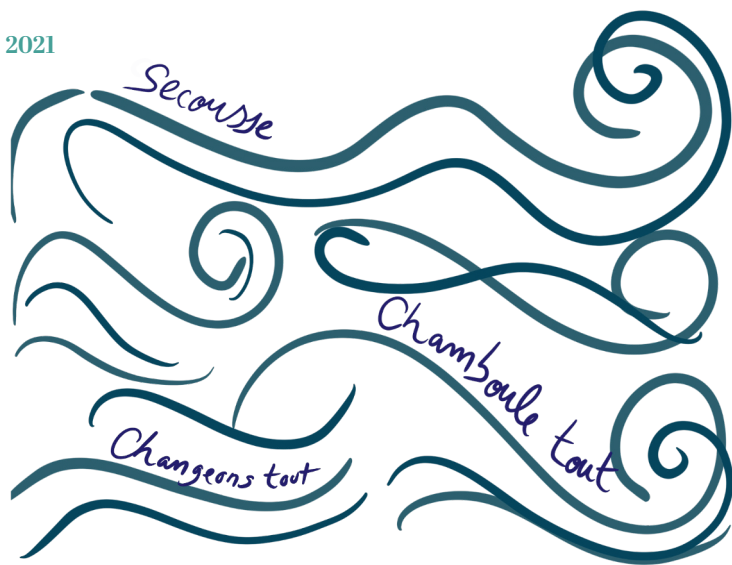
CE

N
O
A
N

**La fertilisation
croisée des
secteurs ■**

Le Vendée Globe montre qu'il existe plusieurs voies vers la victoire...

2 février 2021



«Etre le mieux préparé possible à ce que l'on va vivre, pour développer la clairvoyance face à l'inattendu et tracer sa route au mieux.»

1/ Quels sont les mots devenus tendances au fur et à mesure de l'ère Covid-19 ?

Le plus étonnant, si l'on se rappelle le lexique du « monde d'avant », est bien le mot « Secousse ». Un « mot clef » à décliner sous toutes ses formes... avec des répliques très certainement encore à venir. Un autre mot est certainement « Chamboule tout » pour définir une véritable « révolution culturelle » des chaînes de valeur, qui résonne au cœur des organisations, chahutant les repères et les habitudes « métier ».

2/ Quelles seront les entreprises tendances de l'après Covid-19 ?

Les entreprises « tendances » sauront amplifier les « facilitateurs » révélés par la crise et amoindrir les « complexificateurs » si communs au cœur des paysages de notre Hexagone... On ne peut plus penser que la performance va mécaniquement revenir aux niveaux antérieurs : « recommençons exactement comme avant » ou à l'inverse les thuriféraires du « Changeons tout ».

Adopter la posture du skipper est utile ! Le récent Vendée Globe Challenge a montré qu'il faut savoir rester humble, et qu'il existe plusieurs voies vers la victoire. En mer, on ne peut pas vraiment prévoir ce qui va arriver, alors il faut faire avec ce qu'on sait, et savoir tirer parti des surprises...

En clair, être le mieux préparé possible à ce que l'on va vivre, pour développer la clairvoyance face à l'inattendu et tracer sa route au mieux. Pouvoir clamer après la tempête, à l'instar de Yannick Bestaven, le vainqueur du Vendée Globe 2021, à son arrivée aux Sables-d'Olonne « Je n'ai pas égalé le record d'Armel Le Cléac'h mais j'ai égalé Jules Verne... » !

Alain Gisselbrecht



Stratégie Hybride & Intrapreneuriat
Transformation & Impact
Management de programmes
& entrepreneuriat