

Otis Jr Derogoh

Les secrets de la richesse

Ce livre a été publié sur www.bookelis.com

ISBN :

© Otis Jr Derogoh

Tous droits de reproduction, d'adaptation et de traduction,
intégrale ou partielle réservés pour tous pays.

L'auteur est seul propriétaire des droits et responsable du contenu de ce livre.

<u>TABLE DE MATIERES</u>	Erreur ! Signet non défini.
<u>DEDICACE</u>	12
<u>REMERCIEMENTS</u>	13
<u>PREFACE</u>	14
<u>AVANT PROPOS</u>	16
<u>INTRODUCTION</u>	22
<u>Chapitre 1 :</u>	32
<u>LES DETERMINANTS DE RICHESSE</u>	32
<u>1. LES INFORMATIONS EXTERNES ET LES</u> <u>INFORMATIONS INTERNES</u>	34
<u>1.1. Les informations externes</u>	35
<u>1.2. Les informations internes</u>	36
<u>1.3. Particularités des informations externes et internes</u>	37
<u>2. COMMENT RECONNAITRE LE RICHE ?</u>	39
<u>3. L'IMAGE COMME DETERMINANT ABOUTISSANT À</u> <u>L'ETIQUETTAGE</u>	42

<u>4. CE QUE L'ON LAISSE CROIRE ET CE QUE L'ON FAIT CROIRE</u>	46
<u>4.1. Ce que l'on laisse croire</u>	47
<u>4.2. Ce que l'on fait croire</u>	49
<u>5. CONVRAINCRE SOI-MEME, ET AUTRUI</u>	51
<u>Chapitre 2 :</u>	53
<u>CE QUE JE VEUX : LE REVE</u>	53
<u>1. ORIGINES ET TYPES DE REVES</u>	55
<u>1.1. Les origines internes et externes du rêve</u>	55
<u>1.2. Les types de rêves : le rêve égoïste et le rêve altruiste</u>	58
<u>2. LES PARTICULARITES INCONTOURNABLES DU REVE : S'ACQUIERT, SE PRECISE, EST EGOCENTRE, SE CONSTRUIT</u>	64
<u>2.1. Le rêve s'acquiert</u>	65
<u>2.2. Le rêve se précise</u>	67
<u>2.3. Le rêve est égocentré</u>	70
<u>2.4. Le rêve se construit</u>	73
<u>3. LES ACTEURS PRINCIPAUX DU REVE : LE PORTEUR ET LES SUIVEURS</u>	76

<u>3.1. Le porteur</u>	76
<u>3.2. Les suiveurs</u>	77
<u>4. DEPLOIEMENT DE REVE DISCRET, ET DEPLOIEMENT DE REVE OUVERT</u>	79
<u>4.1. Déploiement discret</u>	79
<u>4.2. Déploiement ouvert</u>	81
<u>5. LE REVE SUR LE MODEL D'UN LANCER FRANC</u>	82
<u>6. LES OPPOSANTS PLUS IMPORTANTS QUE LES ADJUVANTS</u>	83
<u>Chapitre 3 :</u>	87
<u>CE QUE JE SAIS : L'ETAT D'ESPRIT</u>	87
<u>1. LE SAVOIR RICHE</u>	89
<u>2. RICHESSE PARTANT DE L'ESPRIT</u>	91
<u>3. RICHESSE PARTANT DE L'EXTERIEUR : MON ENVIRONNEMENT, MOI-MEME</u>	94
<u>3.1. Mon environnement</u>	94
<u>3.2. Moi-même</u>	96
<u>4. L'INTEGRATION SPIRITUELLE</u>	97
<u>5. DISTRACTIONS EN SOI, ET DISTRACTIONS HORS DE SOI</u>	99

<u>5.1. Distractions en soi</u>	100
<u>5.2. Distractions hors de soi</u>	101
<u>6. LES FORMES DE L'ETAT D'ESPRIT : L'ETAT D'ESPRIT INSUFFLE, ET L'ETAT D'ESPRIT TRANSITIF</u>	102
<u>6.1. L'état d'esprit insufflé</u>	102
<u>6.2. L'état d'esprit transitif</u>	103
Chapitre 4 :	106
<u>LE PLAN COMPOSE D'UN ENSEMBLE DE CHOIX</u>	106
<u>1. LES ASPECTS DU PLAN : L'ASPECT METHETHODOLOGIQUE, OU LE PLAN COMME METHODE ; L'ASPECT SRUCTURALE, OU LE PLAN COMME STRUCTURE</u>	109
<u>1.1. L'aspect méthodologique du plan : le fond</u>	110
<u>1.2. L'aspect structural du plan : la forme</u>	113
<u>2. LES CONDITIONS DU PLAN : L'EFFICACITE DES CHOIX, L'EVALUATION ET LE RESPECT DU TEMPS, LA CAPACITE DE REGENERESCENCE</u>	115
<u>2.1. L'efficacité des choix</u>	116
<u>2.2. L'évaluation et le respect du temps</u>	122
<u>2.3. La capacité de régénérescence</u>	129

<u>3. LE RESPECT DU PLAN</u>	134
<u>Chapitre 5 :</u>	137
<u>LA FOI, LA PENSEE POSITIVE</u>	137
<u>1. STRUCTURE DE LA FOI</u>	140
<u>1.1. État d’esprit positif+ Plan bien élaboré=Foi ferme</u>	141
<u>2. LA FOI DANS SON USAGE : ON A FOI EN UN BUT</u>	142
<u>3. LES FORMES DE FOI</u>	145
<u>3.1. La foi en soi</u>	146
<u>3.2. La foi en autrui</u>	149
<u>4. LES DANGERS RELATIFS À LA FOI</u>	156
<u>4.1. Les dangers de l’intensification de la distraction</u> ..	158
<u>4.2. La théorie de l’immigré</u>	162
<u>4.3. Le temps comme danger pour la foi</u>	165
<u>Chapitre 6 :</u>	168
<u>LA REALISATION DU REVE : J’AI CE QUE J’AI TOUJOURS VOULU</u>	168
<u>1. LES APPORTS DE LA PERMANENCE DU REVE : LE ROLE ET LE STATUT, L’ANTICIPATION ET SA VALEUR POUR LE REVE</u>	172
<u>1.1. Un rôle, ou une occupation</u>	172

<u>1.2. Un statut, ou une raison d'exister</u>	173
<u>1.3. La projection ou l'anticipation</u>	174
<u>1.4. Rêver c'est vivre</u>	176
2. <u>L'HOMO SOMNIATUS</u>	178
3. <u>REVER POUR MAINTENIR LA MAITRISE ET L'ADEQUATION, OU L' AISANCE DANS LA CROISSANCE</u>	179
4. <u>LES DANGERS À LA REALISATION DU REVE</u> ...	181
<u>4.1. Les dangers de la surestime des acquis</u>	182
<u>4.2. Les dangers de l'imprécision du rêve</u>	183
<u>4.3. Les dangers du contentement</u>	184
5. <u>LES TYPES DE REALISATION DU REVE</u>	186
<u>5.1. Le type déclencheur</u>	186
<u>5.2. Le type finalité</u>	187
6. <u>LA SATISFACTION CORPS-ESPRIT</u>	188
Chapitre 7 :	193
<u>L'ESSENCE DE LA RICHESSE : QU'ES CE QUE LA RICHESSE ?</u>	193
1. <u>LES CONCEPTIONS DE LA RICHESSE</u>	194
<u>1.1. Fausses conceptions de la richesse</u>	195

<u>1.2. La vraie conception de la richesse : le bien-être ...</u>	198
<u>2. LE PROCESSUS DE RICHESSE = RENTABILITE →</u> <u>EPARGNE → ASSURANCE → BIEN-ETRE</u>	207
<u>2.1. La rentabilité ou la fructification</u>	207
<u>2.2. L'épargne</u>	208
<u>2.3. L'assurance</u>	211
<u>2.4. Le bien-être</u>	213
<u>3. LE SUJET COMME DETERMINANT DE SA RICHESSE,</u> <u>SELON SON BUT</u>	214
<u>4. LES TYPES DE BIEN-ETRE : LE BIEN-ETRE AVEC</u> <u>SOI-MEME ET LE BIEN-ETRE AVEC AUTRUI</u>	217
<u>4.1. Le bien-être avec soi-même</u>	217
<u>4.2. Le bien-être avec autrui</u>	219
<u>CONCLUSION</u>	222
<u>BIBLIOGRAPHIE</u>	232

DEDICACE

À ma famille, formée spécialement pour moi.

Mes parents: Carl Roger Nway, Edwige Cathy Nway
Gbarack

Mes frères : Yannick Derogoh (dyj), Nehemie Derogoh
(nhems), Jonathan Derogoh (John), Ursula Derogoh (keck),
Priscille Derogoh (krick), et David Derogoh (yak)

REMERCIEMENTS

Mes remerciements vont à l'Éternel

PREFACE

La richesse : ambition pour certains, réalité pour d'autres, rêve impossible pour les plus désespérés, mais vœu et aspiration de tous, tant pour les hommes en tant qu'unité que pour les différentes formes de sociétés humaines. État du « tout possible », niveau de vie le mieux à portée de toutes les formes de bonheur et d'autoréalisation ; tels sont quelques représentations communes que l'homme se fait au sujet de la richesse. Pourtant, c'est là aussi un sujet sur lequel se brise une multitude d'efforts humains, un projet qui semble irréalisable à la plus grande partie de la société humaine. Et la tendance semble même aller en s'empirant. Tenons nous en à quelques statistiques, issues des sondages effectuées en deux années d'intervalle. En 2013, un sondage sur l'évaluation de la richesse mondiale, effectué par l'observatoire des inégalités, affirmait que : « **Moins de 10 % de la population mondiale détient 83 % du patrimoine mondial** »¹. Un autre sondage, cette fois-ci plus récent (2015), affirme qu' « **En 2016, 1% de la population détiendra 50% des richesses** »². Pour donner un aperçu chiffré de la réalité : la population humaine dans le monde est estimée à un peu plus de 7 milliards d'habitants. 1% de

¹ Observatoire des inégalités, « La répartition du patrimoine dans le monde », <http://www.inegalites.fr/spip.php?article1393> (16/02/2015, 12:50).

² Une Enquête réalisée par Oxfam et publiée par REUTERS France, <http://fr.reuters.com/article/topNews/idFRKBN0KS0VL20150119> (16/02/2015, 12:00).

cette population (les détenteurs de la richesse mondiale) équivaut à 70 millions d'hommes. Le reste (soit 6.930.000.000 d'hommes), n'ont pas accès à cette richesse. C'est donc dire si une étude offrant des pistes de solution sur l'accès à la richesse, peut-être importante pour l'humanité.

Ce premier jet de pierre de l'auteur vise alors courageusement, à apporter une contribution à la société humaine mondiale, contribution à un sujet d'une chronique nécessité, notamment, sur l'essence même de la richesse autant que sur les moyens d'y accéder. Faisons-en bon usage de ces conseils et enrichissons le monde.

Jonathan Derogoh

AVANT PROPOS

Les secrets de la richesse, tout en voulant être un outil d'interpellation et d'éclaircissement social, se veut avant tout un élément de redéploiement et de réorientation, autant qu'un élément de déploiement et d'orientation individuel, étant donné la nature unique de chaque individu. Aussi, il vise dans son cours, à mettre l'individu en avant, ou à remettre ce dernier à sa place originelle : celle de *producteur socio-économique*, qu'il a jusqu'ici troqué pour celle de *produit socio-économique*.

Après avoir présenté la richesse comme l'un des buts principaux des sujets dans les sociétés nouvelles, l'étude offre les armes nécessaires et même décisives, pour parvenir à une richesse efficiente et optimale ; mais aussi, l'étude nous donne une perception exacte de la richesse.

L'ouvrage se présente en sept chapitres. L'ensemble du texte est encadré par une introduction et une conclusion, avec des notes, et une bibliographie.

Le premier chapitre intitulé : *Les déterminants de richesse*, porte sur les caractéristiques plus ou moins avérées qu'on se fait du riche. Ceci à travers :

1. Les informations externes et les informations internes
2. Comment reconnaître le riche ?

3. L'image comme déterminant aboutissant à l'étiquetage
4. Ce que l'on laisse croire et ce que l'on fait croire
5. Convaincre soi-même, et autrui

Le premier chapitre se referme donc, en nous mettant face à l'intérêt que nous avons de la richesse, fortement impliquée par notre environnement, et que nous déterminons très souvent à priori.

Le deuxième chapitre intitulé : *Ce que je veux : le rêve* ; porte sur l'élément fondamental qui nous permet de déterminer l'objet de notre quête, notamment la quête financière. Il nous présente :

1. Origines et types de rêves
2. Les particularités incontournables du rêve : s'acquiert, se précise, est égocentré, se construit
3. Les acteurs principaux du rêve : le porteur et les suiveurs
4. Déploiement de rêve discret et déploiement de rêve ouvert
5. Le rêve sur le model d'un lancer franc
6. Les opposants plus importants que les adjuvants

Ce chapitre s'achève, en nous donnant le secret de départ, ou mieux la matière brut de notre ambition de richesse ; qui

nous affirme, et nous met à l'avant de notre conquête.

Le troisième chapitre intitulé : *Ce que je sais : l'état d'esprit* ; nous présente cet élément nécessaire et même indispensable à notre ascension vers la richesse. Il nous révèle :

1. Le savoir riche
2. La richesse partant de l'esprit
3. La richesse partant de l'extérieur : mon environnement, moi-même
4. L'intégration spirituelle
5. Distractions en soi, et distractions hors de soi
6. Les formes de l'état d'esprit : l'état d'esprit insufflé, et l'état d'esprit transitif

Ce chapitre se referme en nous ayant donné, le secret qui nous permet d'associer notre volonté pratique à être riche, à une condition spirituelle prédisposée à cette cause.

Le quatrième chapitre intitulé : *Le plan composé d'un ensemble de choix*, nous donne le schéma de l'élaboration pratique de notre ambition de richesse. Il se déroule à travers :

1. Les aspects du plan : l'aspect méthodologique ou le plan comme méthode ; et l'aspect structural ou le plan comme structure
2. Les conditions du plan : l'efficacité des choix,

l'évaluation et le respect du temps, et la capacité de régénérescence

3. Le respect du plan

La clôture de ce chapitre se fait avec la révélation qu'il nous donne des secrets sur les *chemins vers* la richesse, qui dès lors expriment une partie beaucoup plus pratique de notre conquête de richesse.

Le cinquième chapitre intitulé : *La foi, la pensée positive* ; nous révèle l'élément par lequel nous accordons toutes les parties de la construction de notre conquête, nous les synchronisons, et arrivons à accroître leur rendement en toute maîtrise.

1. La structure de la foi
2. La foi dans son usage : on a foi en un but
3. Les formes de foi
4. Les dangers relatifs à la foi

L'issue de ce chapitre est l'assemblage d'un état d'esprit positif, associé à un plan perfectionné, qui permet d'avoir une foi ferme en notre rêve. Ceci permet d'avoir le secret d'alliage et de gestion habile de tous les éléments précédemment recommandés dans la construction de notre rêve. Le chapitre cinq achève donc la présentation des éléments nécessaires à la conquête de la richesse, et débouche sur son acquisition.

Le sixième chapitre intitulé : *La réalisation du rêve : j'ai ce*

que j'ai toujours voulu, nous permet d'avoir le secret sur la façon de gérer et même de savourer au mieux notre richesse.

Il nous présente :

1. Les apports de la permanence du rêve : le rôle et le statut, l'anticipation et sa valeur pour le rêve
2. L'homo somniatus
3. Rêver pour maintenir la maîtrise et l'adéquation, ou l'aisance dans la croissance
4. Les dangers à la réalisation du rêve
5. Les types de réalisation du rêve
6. La satisfaction corps-esprit

Ici, nous révélons l'importance capitale de la capacité à se redéployer au lieu de s'assoupir, à la réalisation de son rêve, pour pouvoir se maintenir dans une lancée conquérante. Ce chapitre clôt ainsi la présentation des étapes d'une entreprise de richesse, et des moyens pour mieux les saisir et mieux les capitaliser, pour des résultats meilleurs et aisés.

Le septième chapitre intitulé : *L'essence de la richesse : qu'est-ce que la richesse ?*, nous donne une définition substantielle de la richesse, et donc un rapport y afférent plus intelligible. Cette définition conclusive fait office de morale de notre travail, et nous dit ce qu'on doit savoir sur ce que désormais nous avons.

1. Les conceptions de la richesse

2. Le processus de richesse : fructification, épargne, assurance, bien-être
3. Le sujet comme déterminant de sa richesse, selon son but
4. Les types de bien-être : bien-être avec soi-même, et bien-être avec autrui

Ce chapitre, vise à nous révéler la *vraie nature* de la richesse, la seule qui mérite d'être érigé au rang de but ultime des sociétés nouvelles.

Nous refermons donc partiellement notre étude sur les secrets de la richesse, en la distinguant définitivement de la fortune, et en invitant à sa quête précise et concise dont l'atteinte est possible partout et par tous.

INTRODUCTION

De Yaoundé à New York, de Moscou à Sydney, passant par Tokyo, il n'est pas une ville dans le monde aujourd'hui qui, dans son expression à travers la production de ses habitants, ne présente de la manière la plus évidente, une recherche ou une course effrénée à l'enrichissement absolue. Ceci est visible à travers : les monuments de luxe (la tour Eiffel, la statue de la liberté, le Colisée...), les bâtiments de luxe (Burj Khalifa, The palazzo, Taipei 101...), les infrastructures de luxe (Gazprom arena, le pont Akashi kaikyo, l'aéroport de Hong Kong...)...; les espaces sont orientés vers la richesse, parce que leurs occupants ont des buts riches : c'est la *théorie de la détermination de l'espace riche*. En effet, cette théorie exprime le fait que : l'espace d'un sujet en tant qu'élément d'expression par excellence de la production de ce dernier, détermine l'orientation et les idées du dit sujet. De ce point de vue, la meilleure façon de trouver un riche, serait de se rendre dans un espace riche ; autant que la meilleure façon de trouver un pauvre, serait de se rendre dans un espace pauvre. Ceci s'explique par le fait que, plus les ambitions d'un sujet sont grandes et importantes, plus elles influent et déterminent sa production et donc son espace. Les espaces de vie modernes de plus en plus portés vers le luxe, pourraient donc nous laisser penser à l'affirmation d'idées, d'ambitions, et même de statut prédominant de richesse dans ce milieu. C'est dans ce sens que l'on verra par exemple un individu passionné par un sport, meubler et décorer entièrement son espace, d'objets du dit sport ; autant qu'un sujet passionné : par un art, par

une personne, par une entité...en fera de même. A l'exemple des fanatiques, des passionnés divers, des adeptes frénétiques... Chaque sujet cherche donc ainsi à se rapprocher au plus de ses ambitions, en s'entourant au mieux de tout élément propre aux dites ambitions. Partant de cette analyse, l'espace d'un sujet, pourrait nous amener à déterminer ses ambitions, ses buts, et donc son orientation et ses idées ; mieux, l'espace riche d'un individu pourrait nous permettre de déterminer aisément ses ambitions portées vers la richesse. Dès lors, il serait question de jeter un coup d'œil à l'échelle globale ou mondiale, sur la prolifération du luxe encore et toujours plus croissante dans l'espace mondial actuel, ou dans les sociétés modernes. La course au luxe et à la richesse ainsi exprimée dans les quartiers, les villes, et les pays du monde moderne, ne dénoterait-elle pas à suffisance les ambitions ou les idées étant ici portées vers l'enrichissement ?

L'essor ou l'impact du luxe s'avère de plus en plus poussé dans les sociétés actuelles, notamment : dans les pays (États Unies, Inde, Brésil, Afrique du sud, Australie...), dans les villes (Dubai, Las Vegas, Macao...), dans les quartiers (Villa Montmorency, Causeway Bay, Beverly hills...) pour ne citer que ceux-là. Ainsi, comme dans le cas des individus à l'échelle restreinte ou à taille réduite, la culture du luxe et de la richesse dans les sociétés modernes de par le monde, nous permet de déterminer les ambitions de plus en plus poussées et majoritaires des sujets dans les sociétés contemporaines, vers la richesse. La majeure partie des humains a pour ambition la richesse, autant que la majeure partie de leurs espaces sont construits pour la richesse et donc portés vers la richesse. Mieux, autant les nouveaux espaces de vie humains reflètent la richesse, autant les humains de nos jours ont des ambitions orientées vers la

richesse. Cela s'explique par le fait que, plus les hommes, les entités... ou plus simplement les *sujets*, savent : un endroit précis à un moment précis, ou une personne précise à un moment précis, capable de les rapprocher au plus de leurs ambitions de richesse, plus ils s'y joignent et s'y accrochent. Mieux, les sujets non seulement se rapprochent des espaces de richesse de plus en plus, mais aussi les forment de plus en plus ; parce que ces espaces leur permettent de nourrir au mieux leurs ambitions de richesse, et aussi de s'y rapprocher au mieux. Ainsi, le regroupement des sujets aujourd'hui, vers des pays, des villes, des quartiers... qui représentent pour eux le rapprochement effectif à des ambitions de richesse, à travers notamment la prolifération massive de *l'immigration, de l'urbanisation, de l'exode rurale...*, nous permet de considérer les ambitions de richesse comme étant les principales des groupements humains contemporains ou des *sociétés nouvelles*.

Ceci laisse paraître une tendance moderne massive vers des buts massifs ; du moins autant que la récurrence des phénomènes d'immigration, d'urbanisation et d'exode rural... cités plus haut. Dès lors, on aboutit à une orientation de masse vers des buts majoritairement identiques, qui crée ainsi le paradoxe entre : d'un côté, *l'individualisme* ou le *chacun pour soi* et la *singularité* qui caractérise le sujet moderne, à travers l'affaiblissement de la '*conscience collective*³' y afférente ; et de l'autre côté, la globalité et

³ Terme définit par Émile Durkheim dans *De la division du travail social*. 1893. Paris : PUF, 1967, 8^e Ed. Collection : Bibliothèque de philosophie contemporaine. (Les classiques des sciences sociales) Livre 1, chapitre 2. pp 77 ; comme étant l'*«ensemble des croyances et des*