



Karim est un jeune urbain, sympa, super cool et ouvert aux autres. Avec son physique de beau gosse, il adore bien, comme les jeunes d'aujourd'hui, le contact des meufs, leur regard, leur sourire, bref, leurs beautés physiques. Ils apprécient tous, les modes, les tendances et les grandes marques de luxe. Ils veulent tous avoir du look et du feeling, car le swagg est la règle d'or.

Dans la rue, on assiste à une course frénétique d'exposition de marques des uns et des autres, surtout chez les meufs. Telles portent des chaussures Prada avec des sacs à main Louis Vuitton, telles autres portent des bodys Versace ; avec des montres et lunettes Cartier. Sans oublier les Smartphones dernières générations en main.

Chez les mecs, on porte des baskets Nike Air, des tee-shirts Gucci, des casques de musique et woofers aux oreilles, des casquettes NY à la tête. Ils disposent pour la plupart, d'une tablette ou d'un Ipad et connectés sur le Net, c'est le nec plus ultra. Même les profs sont souvent habillés en urbains. Dans leurs rencontres, ils ne parlent que de la vie de stars de musique, de sport, du cinéma, de la mode ...

Bouba est un ami de Karim. Ils se sont connus dans un barbecue, une fête de grillades entre amis en plein air organisée par d'autres amis communs appelés les « young money boys ». Ils sont proches dans leur style et leur manière de faire.

Un soir, ils décident d'aller à Kaloum, centre-ville, pour une promenade et font un tour dans un fast-food. A l'intérieur du resto, ils prennent place à une table et déclenchent une discussion entre eux sur les scoops et les buzz. Ils parlent des dernières frasques de Chris Brown et Rihanna ou de la vie des sœurs Kadarshian, des stars made in USA. Puis sur le foot, et ses deux mégas stars : Ronaldo et Messi. Ils comparent leur nombre de ballons d'or et de souliers d'or et champion's league. Ils enchaînent pêle-mêle avec le basket-ball, les playoffs de la NBA surtout de son icône LeBron James. Ils sont d'accord sur le talent d'Usain Bolt, le Jamaïcain l'absolu N°1 du sprint mondial en attendant leurs chawarmas déjà commandés. Ils boivent du coca-cola et leur chaude discussion attire l'attention des autres clients assis à côté de leur table ce qui les amène à changer de sujet et à parler à voix basse.

-Dis-moi Karim, comment ça se passe avec les meufs ? Questionne Bouba

-Beeh ! C'est bien pour certains et pas bien pour d'autres, répond Karim.

-Et pour toi mon pote ? Enchaîne Bouba

-Pour moi, ce n'est pas bon du tout. J'ai eu une relation avec Aïcha, une meuf de mon quartier qui s'est soldée par un échec. J'ai tout fait pour la garder mais sans succès, répond Karim.

-Waouh ! (Bouba est surpris), comment est-ce possible ? Tu as vu la gueule que tu as ? Une vraie gueule de tombeur, dira Bouba ;

- Pourtant cela n'a pas suffi. Pour moi, les échecs se suivent..., confesse Karim;

-Lol, mais les meufs, elles sont dingues ou quoi ? dit Bouba ;

-Haa oui, c'est ainsi la vie, en amour il faut toujours un perdant, dit Karim.

-Mais Karim, pas à chaque fois, répond Bouba ;

-Et moi j'ai perdu jusqu'à présent mon pote, répond Karim.

-Bro, t'inquiète ! Tu auras une meuf ces jours-ci. Nous ferons une virée ce week-end, dit Bouba.

Le dimanche qui a suivi, vers 17h, Bouba est allé chercher Karim pour sortir, et aller à Prima Center, un centre commercial ultra moderne qui abrite des boutiques d'habillement de luxe et de cosmétique, des restaurants, des banques, des assurances et sociétés de téléphonie. Karim file vers sa chambre pour se trouver un tee-shirt blanc cou V avec un jean bleu délavé déchiré un peu partout, qu'il enfle pour sortir. Il a son crâne rasé et sa lunette noire. Bouba, lui, porte un tee-shirt noir, bling bling et coiffure punk avec l'oreille gauche percée. Un tatouage sur l'épaule gauche à l'effigie de Tupac, célèbre Rappeur Américain assassiné. Tous les deux portent des baskets, deux looks semblables. Ils montent dans un taxi en direction de Prima. À Prima Le parking est plein avec des vigiles partout, à l'intérieur on voit des écrans géants qui passent en boucle des chaînes musicales : Trace TV, B Black, DBM, MTV etc... Les deux gars s'installent au café Top 10 de la vedette animatrice télé, Diaka Camara. Ils commandent deux tasses de café et observent à partir de la terrasse qui donne une large vue sur le centre, les vas et viens de la foule. On y voit surtout de belles et jolies demoiselles débarquer souvent en petits groupes. Parmi elles, on y trouve des félines, des sveltes, des rondes, des raffinées, des plantureuses, radieuses et sublimes ; habillées à l'occidentale avec des coiffures aux mèches « Brésilienne, chilienne ou indienne ». Elles viennent pour le shopping, mais aussi pour se faire voir avec des selfies, des tofs et vidéos qui pleuvent et qui sont balancés sur les réseaux sociaux comme facebook, Instagram, youtube, twitter, snapchat, whatsApp etc... C'est une ambiance de grand casting, où les meufs posent en super modèles, et les mecs se prennent pour des supers héros. Quand elles sortent des boutiques, on les voit bavarder, éclater de rire. Dans leurs mains, des sacs remplis et estampillés, diesel, H&M, Marc Jacob, Hugo Boss, Dolce & Gabbana... on comprend aisément qu'elles viennent de faire des achats.

Quelques mecs supers cools passent à la drague, sous les yeux de Karim et Bouba.